



PROGRAMME DE FORMATION : CRÉER UNE MARQUE QUI SE DÉMARQUE

PUBLIC :

Tout public

PRÉ-REQUIS :

Maîtriser la langue française

DURÉE :

16h

DATES : selon planning

LIEU : Dans nos bureaux locaux / visio

NOMBRE DE PARTICIPANTS PAR SESSION :

- **PRÉSENTIEL** : de 2 à 10 personnes
- **DISTANCIEL** : 1 personne

ACCESSIBILITÉ HANDICAP :

Nos formations sont adaptées aux personnes en situation de handicap

FORMATEUR :

BRANCHU Marie

HORAIRES :

De 09h00 à 12h30 et 13h00 à 17h30

DÉLAIS D'ACCÈS À LA FORMATION :

Selon planning validé en amont

OBJECTIF DE LA FORMATION ET COMPÉTENCES VISÉES

A l'issue de la formation le participant sera capable de :

- Définir son concept de marque
- Choisir son design de marque
- Identifier ses personae
- Structurer son offre

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS ET ÉVALUABLES

- Être capable de créer sa marque
- Être capable de définir sa stratégie marketing
- Être capable de définir tarif et offre
-

CONTENU

JOUR 1

- **Ma marque, c'est moi**
 - Branding
 - Fondations et concept
- **Ma carte d'identité graphique**
 - Image de marque, de quoi parle-t-on ?
 - Identité visuelle et design de marque

JOUR 2

- **Mon marché**
 - Mes personae
 - Ma stratégie marketing
- **Mes tarifs**
 - Calculer mon taux horaire
 - Structurer mon offre



MODALITÉS D'ACCÈS

L'inscription est réputée acquise lorsque la convention de formation est signée par l'entreprise et / ou le candidat et les modalités de financement sont validées.

MODALITÉS D'ÉVALUATION D'ATTEINTE DES OBJECTIFS DE LA FORMATION :

- Évaluation individuelle du profil, des attentes et des besoins du participant avant le démarrage de la formation
- Évaluation des compétences en début et en fin de formation
- Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation

MOYENS PERMETTANT LE SUIVI ET L'APPRÉCIATION DES RÉSULTATS

- Feuilles de présences signées des participants et du formateur par demi-journée
- Attestation de fin de formation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action et les résultats de l'évaluation des acquis de la formation.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES D'ENCADREMENT DES FORMATIONS

Modalités pédagogiques :

- Évaluation des besoins et du profil du participant
- Questionnaires, exercices et étude de cas
- Réflexion et échanges sur cas pratiques

Éléments matériels :

Salle de formation : Nos salles disposent de tout le matériel informatique et pédagogique nécessaire.

Documents fournis : Support de cours au format numérique projeté sur écran et transmis au participant par mail à la fin de la formation

Référent pédagogique et formateur :

Chaque formation est sous la responsabilité du directeur pédagogique de l'organisme de formation ; le bon déroulement est assuré par le formateur désigné par l'organisme de formation.